

【新入会員の勧誘と定着化】

ここ数年の思考として 会員の高齢化 会員数の減少が見られる。

海外 国内の旅行とロングステイを志す新しい会員を 勧誘し、同好会の仲間として迎え入れ 私たちの活動に積極的に参加し 慣れ親しんでいただくよう、会として 広報活動と定着化に努力する。

【会員 同士の交流と情報交換の機会を推進する】

各支部における独自の旅行企画イベント 同行会の活動を強化し、会員同士の親睦交流の機会を数多く設ける。合わせて 関東支部 関西支部の所属を超えて自由に参加できるよう、ホームページや SNS メールなどを通じて 親睦 情報交換の場として 今以上に定着化させる。

【基本方針】

本部方針に沿い、新規会員の勧誘・定着化と会員交流の活性化を重点に、関西支部独自の活動を展開し、会員満足度向上を目指します。

【重点目標】

新規会員獲得と定着促進、広報強化、体験機会の提供新入会員サポートを実施。

※SNS や YouTube を活用し lsc の勧誘を促進する。

※オリエンテーションの充実。

※各ブロックの親睦 強化。

【会員交流の推進】

地域交流、（小旅行）の充実、ウェブ活用による情報交換と親睦を促進。

※ブロックごとにグループ LINE を作り 情報の共有。

※食事会で親睦 強化。

【独自企画の実施】

会員ニーズに基づいた特色ある旅行・イベントを企画。

※支部 運営委員会でのアドバイザーを増やし 一般会員の ニーズを吸い上げ 強化。

※旅行企画の支援及び強化。

【本部との連携強化】

本部の取り組みに協力し、情報共有を密に。

※世話役会の 会議内容を lsc オールでメール。

【運営】

会員の意見を反映し円滑な支部運営を行います。

高齢化に対応した活動推奨、会員数減少対策。

【結び】

会員にとって実りある 関西支部運営委員会 となるよう努めます。
ご協力をお願いいたします。